



Trend  
2 di 9

# SALUTE

EUROPA

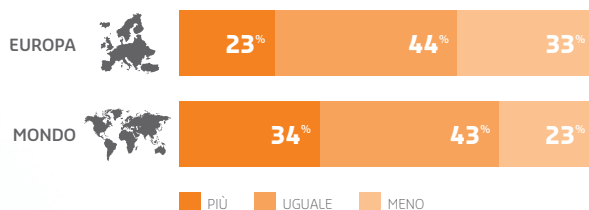


Le aspettative dei consumatori riguardanti la salute continuano ad evolvere. La ricerca Taste Tomorrow\* mostra che - quando si tratta di cibo più sano - le persone vogliono "più" e "meno" allo stesso tempo. I consumatori si aspettano meno calorie, meno grassi, zucchero e sale. Al tempo stesso vogliono anche più ingredienti benefici per la salute e che riconoscono naturali.

## PAURA PER UN CIBO MENO SANO

In Europa, i consumatori si aspettano che in futuro il cibo sia sano come oggi o che diventi ancora meno sano. Questo li rende un po' più pessimisti rispetto alla media globale

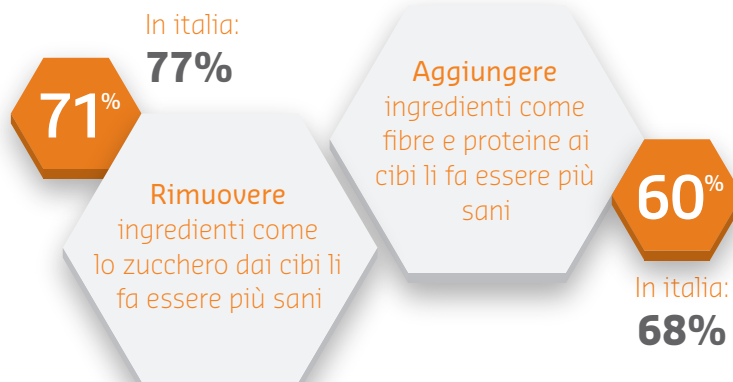
Nei 2030 il cibo sarà più sano?



Nel 2015, la ricerca ha rivelato che il cibo era sotto pressione, con una diminuzione di ottimismo. Per l'Europa, più che per le altre regioni, questa tendenza è ancora valida.

## AGGIUNGI E RIMUOVI

Il cibo sano non consiste solo nel **rimuovere** gli ingredienti che sono inaccettabili per determinate ragioni, consiste anche nell'**aggiungere** ingredienti che possono contribuire a migliorare la salute. I consumatori vogliono "più" e "meno" allo stesso tempo



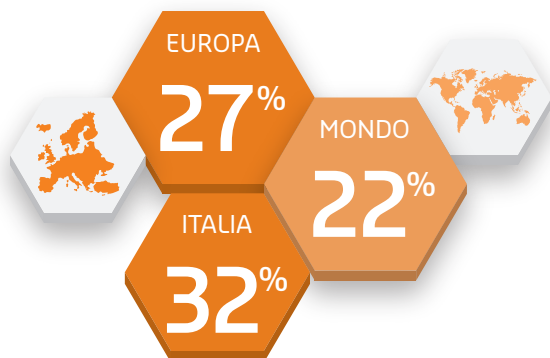
(% = totalmente d'accordo + d'accordo)

## L'IMPORTANZA DEGLI INGREDIENTI CONTENUTI NEI PRODOTTI

I consumatori europei considerano più salutare i pani che contengono diverse tipologie di grani e questo ha un forte impatto sulla loro scelta d'acquisto..



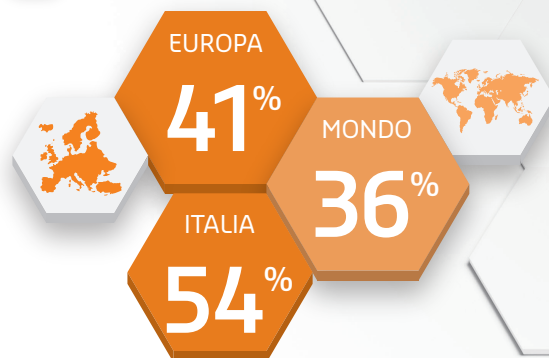
Quando acquisto pane, lo faccio in base al tipo di grani



La percentuale di cacao è il terzo criterio più importante per l'acquisto di cioccolato. Prima ci sono salute e freschezza.



Quando acquisto cioccolato, lo faccio in base alla percentuale di cacao



## INGREDIENTI "DI POTERE", LA CHIAVE DEL SUCCESSO

Gli ingredienti "di potere" sono ingredienti che i consumatori percepiscono come sani e gustosi al tempo stesso. L'aggiunta di ingredienti benefici per la salute (come fibre, cereali interi, proteine e lievito madre) e ingredienti che i consumatori riconoscono come naturali (come grani e semi, cacao, frutta secca, verdure, farciture di frutta e superfrutti) fornisce ai prodotti da forno e a base di cioccolato un aspetto salutare.

Ingredienti che aggiungono gusto e aspetto salustistico al tempo stesso

### PANIFICAZIONE

Cereali interi, grani e semi, lievito madre

### PASTICCERIA

Frutta secca, verdure e farciture di frutta

### CIOCCOLATO

Cacao, farciture di frutta, frutta secca, superfrutti

### KEY TAKEAWAYS

Il cibo sano è "più" e "meno" allo stesso tempo

Meno calorie, grassi, zuccheri e sale

Più fibre, grani interi, proteine e lievito madre

Importanza degli ingredienti "di potere"



# COVID-19: L'IMPATTO SU ACQUISTO E CONSUMO DI PRODOTTI DA FORNO\*

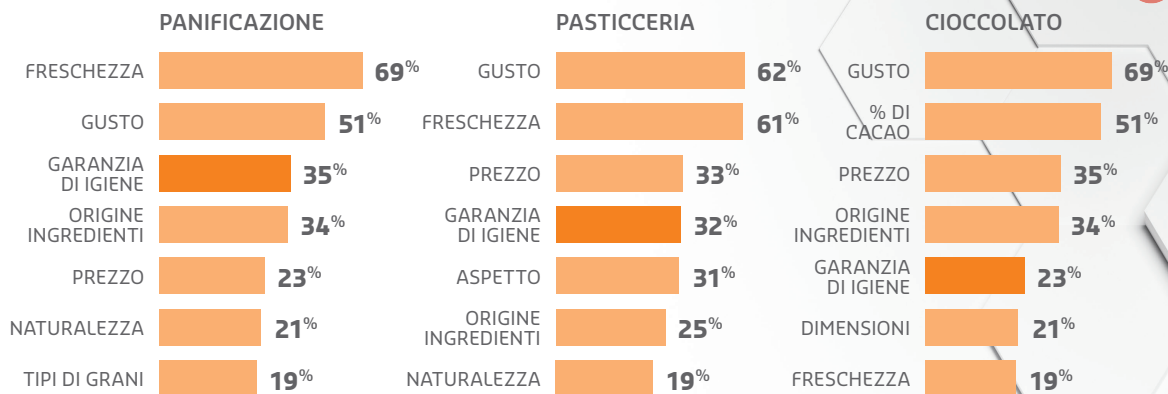


Cosa ricercano maggiormente i consumatori?

## I CRITERI DI ACQUISTO DEI CONSUMATORI



L'igiene entra a far parte dei principali criteri di acquisto



## AUMENTA L'IMPORTANZA DEL PACKAGING PER I PRODOTTI DA FORNO, GRAZIE ALLA NECESSITÀ DI RASSICURAZIONE SULLA GARANZIA DI IGIENE

In futuro avrò bisogno di più rassicurazioni sulla manipolazione e la pulizia durante la produzione dei prodotti alimentari che sto acquistando



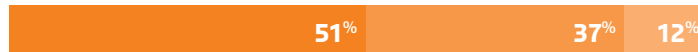
Al momento dell'acquisto di prodotti da forno confezionati, cerco un sigillo di garanzia "non manipolato"



In futuro cercherò prodotti con imballaggi sterili e antivirali



I prodotti da forno confezionati sono una migliore garanzia di igiene



Terminare la cottura dei prodotti a casa (in forno) offre un valore aggiunto sull'igiene



## GLI INGREDIENTI PREFERITI PER PRODOTTI DA FORNO SALUTARI



**PIÙ**  
Fibre  
Grani  
Lievito Madre  
Frutta

**MENO**  
Zucchero



\*Fonte: indagine online di Puratos, Giugno 2020

**Puratos**  
Reliable partners in innovation

Taste Tomorrow è lo studio indipendente condotto da Puratos che offre approfondimenti sul comportamento dei consumatori e sulle tendenze relative a prodotti da forno, pasticceria e cioccolato a livello globale e locale. I dati sono di proprietà di Puratos N.V. e condivisi con i clienti per supportare il loro business. Per ulteriori informazioni sulla ricerca e sui suoi risultati, visitare [www.tastetomorrow.com](http://www.tastetomorrow.com) o contattare il proprio agente di riferimento.